

7 프랑스

7-1 유럽 온라인 식품시장 지속 성장

■ 주요내용

- Syndy (e-grocery)가 4.4%, 3.6%, 1.5%, 0.8% (26%), (25%), (55%), (38%)

- 1 가 , 2014 55%
- 2016 : (137), (106), (30), (10)

- [] 가 가 (Evian chez vous)



| 식품 온라인 판매 스타트업 Hellofresh의 신선식품 박스서비스 (사진제공:Hellofresh) |

- [Click & Collect Click & Drive] 가 가 2013 2014 680%

- [] 가 가 가

(ready to cook), DIY(Do it yourself)

(Meal Kit)가 HelloFresh

7 , 720

- []
100

(Vente Privee)
가

-
- : 1 , 2 , 3 ASDA
- : 1 , 2 , 3 E.Leclerc
- : 1 Albert Heijn, 2 , 3 SPAR
- : 1 Edeka-gruppe, 2 Rewe-gruppe, 3 Amazon
- COOP Danmark, Dansk Supermarked, Nemling.com, osuma.dk, ICA가

시사점

- 가 ,
-
-
- 가 가 (. , ,)
- 가 가 가 . 가 가 , 가 가 가
- ,
- 가 가

 작성 : 파리지사